

- 2) Методики применения механизма глобального равновесия рынка и механизма мультипликации внешней торговли в изучаемом аспекте;
- 3) комплекса мер, направленных на обеспечение внешнеэкономической безопасности в условиях экономического кризиса.

Литература:

1. *Стасев М.А.* Внешнеэкономический компонент как функционально ориентированный элемент системы экономической безопасности России: Автореф. дис...на соиск. учён. степ. канд. экон. наук: 08.00.14/08.00.05/М.А. Стасев – Ростов-на-Дону, 2008
2. *Сенчагов, В.К.* Экономическая безопасность России: общий курс/В.К. Сенчагов. - Мн.: Дело, 2005. – 896
3. *Годин, Ю.Ф.* Дилемма России в постсоветском пространстве. Проблема национальной безопасности РФ в контексте экономической регионализации/Ю.Ф. Годин// Независимая газета. – 2001. – 31 янв.
4. *Абрамович В.А.* Внешнеэкономическая безопасность в контексте белорусского законодательства/В.А.Абрамович//Вестник высшего хозяйственного суда Республики Беларусь. – 2002. - №16.

Маликов А.В.

*соискатель первого года обучения, экономический факультет БГУ,
кафедра международного менеджмента*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — ИНСТРУМЕНТ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА И БИЗНЕС СТРУКТУР

В условиях перехода к рыночной экономике возникает необходимость осмысления отношений, складывающиеся между социальными субъектами и предпринимательскими структурами. Инструментом гармонизации данных отношений, а так же выявления и устранения негативных тенденций может служить корпоративная социальная ответственность (КСО). Впервые, феномен корпоративной социальной ответственности рассмотрел Г. Боуэн в своей работе “Социальная ответственность бизнесмена”, в 1953 г., Г. Боуэн считает, что социальная ответственность это не панацея для бизнеса в целом, но социальная ответственность помогает бизнесу в будущем развитии, решая социальные проблемы [1, с. 4–5]. Корпоративная социальная ответственность – это добровольное желание компании, занимающейся одним или несколькими видами деятельности реализовывать проекты в социальной сфере либо социальные проекты непосредственно на предприятии. Наиболее распространенные виды социальных программ – это развитие персонала компании, обеспечение безопасности условий труда на предприятии, жилищные проекты, охрана здоровья персонала, ресурсосберегающее производство и природоохранная деятельность, социально-ответственная реструктуризация, социально-ответственное инвестирование [2]. Гармонизация отношений состоит в организации социальных программ не только в интересах компании, но и ее сотрудников и членов их семей. Улучшение жизнедеятельности персонала и напрямую влияет на благосостояние компании и предполагает лучшее развитие компании в будущем. На сегодняшний день, сложившаяся система отношений характеризуется необходимостью изменений и разработки новых систем взаимоотношений и корректирующих действий, таких как разработка и внедрение в деятельность компаний новых методик управления корпоративной социальной ответственностью, где приоритетной задачей является учет интересов всех взаимодействующих сторон. Создание механизма взаимодействия бизнеса и общества, является необходимой ступенью для последующего экономического развития страны в целом, поэтому пренебрежение и отказ от корпоративной социальной ответственности понесет за собой негативные последствия, как для бизнеса, так и в социальной сфере.

Литература:

1. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility / Andrew Crane // Oxford Handbooks – 2008 – Р. 4 – 5.

2. Сайт организации объединенных наций в Республике Беларусь // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://un.by/ru/undp/gcompact/res/directions.html>. – Дата доступа: 04.05.2015.

Маслова М.С.

БГУ (г. Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современном мировом хозяйстве все большую значимость приобретают услуги. Их доля в ВВП оценивается более чем в 64%. Услуги относят к сфере нематериального производства. Динамику услуг определяет ряд основополагающих долговременных факторов экономического развития, схематически представленных на рисунке 1.



Рисунок 1. Причинно-факторная модель динамики сферы услуг

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Многоплановое воздействие на услуги оказывает современная научно-техническая революция. На основе компьютеризации, информационных технологий, новых средств коммуникаций появился новый спектр услуг, радикально обновляются их виды, повышается качество обслуживания. На развитие услуг также влияют приватизация и дерегулирование многих отраслей, либерализация внешнеэкономических операций.

Одним из первых теория услуг была рассмотрена французским экономистом Ж.-Б. Сэем. Процесс производства Сэй понимал не как производство материальных ценностей, а как производство полезности как таковой, не связанной с вещественной материальной формой